

## Agenda:

08:45 Uhr	<b>Gemeinsamer Begrüßungskaffee</b>
09:00 Uhr	<b>Einleitung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Vorstellung und Ziele</li><li>➤ Erwartungen der Teilnehmer</li></ul>
13:00 Uhr	<b>Das Typensystem 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Basisinformationen zum Typensystem</li><li>➤ Einführung in den Talent INSIGHTS Report</li><li>➤ Verhaltenstypen<ul style="list-style-type: none"><li>○ Merkmale</li><li>○ Schlüsselworte</li><li>○ Bedürfnisse</li></ul></li><li>➤ Übung: Typen erkennen</li><li>➤ Mittagessen</li></ul>
14:00 Uhr	<b>Überblick Einstellungen, Werte und Motive</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Einstellungen, Werte und Motive<ul style="list-style-type: none"><li>○ Theoretisches Motiv</li><li>○ Ökonomisches Motiv</li><li>○ Ästhetisches Motiv</li><li>○ Soziales Motiv</li><li>○ Individualistisches Motiv</li><li>○ Traditionelles Motiv</li></ul></li></ul>
	<b>Das Typensystem 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Zusammenarbeit und typengerechte Kommunikation<ul style="list-style-type: none"><li>○ Im Gespräch</li><li>○ Im Termin</li><li>○ Wege zum Auftrag / Abschlusstechnik je nach Typ</li></ul></li></ul> <b>Kundentypen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Checkliste Typ</li><li>➤ Individuelle Fallbeispiele</li><li>➤ Beispiele verschiedener Homepages je nach Typ</li></ul>
Ende ca. 17:45 Uhr	<b>Abschluss und Feedback</b>

Die Agenda dient zur Orientierung. Der tatsächliche Ablauf richtet sich nach den Teilnehmern.